

רשת האינטרנט הפכה כבר מזמן למרחב מקביל בו אנשים מכירים, עובדים ומתווכחים, כך שלפעמים לא ברור מה מתרחש בעולם הוירטואלי ומה בעולם הממשי.

זרימת המידע באינטרנט, ובמדיה החברתית בפרט, היא עצומה והמספרים לפעמים לא נתפסים: לפייסבוק יש מעל 2 מיליארד משתמשים בחודש, מתוכם יותר ממיליארד נכנסים לאתר באופן קבוע. ל-YouTube יש קצת יותר מ-1.5 מיליארד משתמשים ולאיינסטגרם יש יותר ממיליארד משתמשים. הפופולריות הזאת לא הגיעה מחלל ריק - לכל רשת חברתית מוצלחת יש רכיב שתוכן מראש כך שהוא "ישאב" אותנו פנימה, ויגרום לנו לבלות מול המסך יותר ויותר זמן.

כאנשים פרטיים וגם כבעלי עסקים אנחנו מתעסקים ללא הרף בפעולות חברתיות באותן רשתות חברתיות. בין אם זה להעלות תמונות, לפרסם פוסט או סטורי, לתת לייק לעמודים שקנו את אהבתנו, לבדוק באופן תדיר מי הגיב אצלנו, לענות לו על התגובה, לראות מה הוא בעצמו כתב, להגיב אצלו, להיתקל בוידאו מעניין ש"ממש עכשיו אני אצפה בו כי זה רק 30 שניות"... וכן הלאה וכן הלאה שרשרת בלתי נגמרת של "רק עוד משהו קטן". כל "צפוף" והתראה גורמים לנו לעזוב הכל ולהתעדכן, מה שגורם בסופו של דבר לבעיית פרודוקטיביות ביום העבודה שלנו.

אז נכון. לכל רשת חברתית יש פוטנציאל שיווקי נהדר לבעלי עסקים עד שכיום קשה עד בלתי אפשרי לדמיין איך הסתדרנו בלי הכלי השיווקי הזה, אך יחד עם זאת - חשוב והכרחי ללמוד איך לנהל נכון את הזמן שלנו בעידן הצפופים וההתראות.

ניהול זמן נכון אצל בעלי עסקים קטנים ובינוניים הוא מאתגר יותר מאצל שאר האוכלוסיה, בעלי עסקים בניגוד לשכירים, משתמשים במדיה החברתית ככלי עבודה לכל דבר והגבול בין הפרטי לעסקי לפעמים עלול להתמסמס אם לא מתייחסים לנושא ברצינות ומשקיעים משאבים בניהול זמן נכון.

ריכזנו עבורכם 6 טיפים לניהול זמן אפקטיבי לבעלי עסקים קטנים ובינוניים בכל מה שנוגע לעולם הסושאל וניהול סושאל:

### 1. רכזו את מירב מאמצים ברשת חברתית אחת

אמנם מומלץ "לא לשים את כל הביצים בסל אחד", אולם כשמדובר בשימוש ברשתות חברתיות למטרות שיווקיות מוטב דווקא כן להתמקד ברשת אחת ולנהל בה את הסושאל – פעילות אפקטיבית ופרודוקטיבית במקום אחד עדיפה על פעילות נמוכה ב-2-3 רשתות חברתיות. באיזו רשת כדאי להתמקד? בזו שעובדת לכם ונכונה לעסק שלכם בנקודת זמן.

### 2. תהיו בתהליכי למידה מתמדת

כל עולם הסושאל עבר תהפוכות רבות וכל פרק זמן יש עדכונים ומגמות חדשות. כיום, אחת המגמות בסושאל היא תוכן בעל ערך ובניית מערכות יחסים, כדי ליצור מערכות יחסים צריך זמן, סבלנות, עקביות והשקעה, פעילות אקראית out פעילות עקבית IN

אפשר להתעדכן במאמרים, קורסים, קורסים און ליין, קבוצות יעודיות או יעוץ.

### 3. קבעו מסגרת זמן ברורה!

קבעו מסגרת זמן ברורה והקפידו לא לחרוג ממנה- לדוגמא היכנסו אחרי ביצוע המשימות החשובות בבוקר, רפרוף קצר בשעות הצהריים, וכניסה נוספת אחרי שעות העבודה

כבו את ה- Notifications: ציפופי ההתראות בשילוב הסקרנות הטבעית שלנו, הם אחד המוקשים העיקריים שמקשים עלינו את ההתנתקות מהרשתות החברתיות ואת ההתמקדות במשימות שלנו.

#### **4. הכינו תוכנית עבודה מראש - ותדבקו בה**

השקיעו זמן ומחשבה בתכנון- בנו תוכנית עבודה מראש בהתאם לאסטרטגיה השיווקית שלכם: נושאי הפוסטים כמות פוסטים אותם רוצים לפרסם בשבוע/ חודש כתבו ועצבו את הפוסטים (לפעמים למצוא תמונה מתאימה לוקח יותר זמן מכתובת הפוסט) ותזמנו אותם קדימה.

#### **5. עקביות**

מוטב להשקיע בעקביות, שעה מדי יום, בניהול המדיה חברתית, מאשר לבלות ברשתות החברתיות 3 שעות ביום אחד ואז להיעלם לשלושה ימים. עקביות היא בהחלט מדיניות מתגמלת. גם כאן יש עקומת למידה ועם הזמן תהיו מיומנים יותר ממוקדים יותר.

#### **6. האצלת סמכויות**

כפי שמסביר הבלוגר דיוויד קיין ב-Raptitude, כדי להשיג יותר זמן עלינו "להיפטר מהדרך הקלה ביותר לבזבז אותו". הזמן הוא משאב יקר שצריך לדעת לתפעל אותו נכון.

כיצד? על ידי שינוי דפוסים או על ידי האצלת סמכויות כמו רכישת שירותים שחוסכים לנו זמן, כגון: כתיבת תוכן, עיצוב גרפי, ניהול סושיאל.

לסיכום, המאבק על תשומת הלב שלנו ומשאב הזמן העומד ברשותנו קיים ומתרחש כל הזמן. הטריק הכי יעיל מולו הוא להיות מודעים להסחות הדעת ותמיד צעד אחד לפני על דבר שיכול להסיט אותנו מתוכנית העבודה הברורה והמסודרת שלנו.